

Бюджетное учреждение культуры Омской области

«ОБЛАСТНОЙ ДОМ ВЕТЕРАНОВ»

П Р И К А З

04 марта 2021 года

№ 26

г. Омск

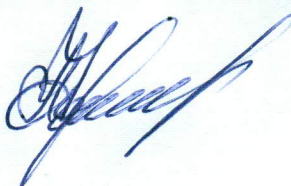
Об организации и проведении областного конкурса видеороликов
«Мир увлечений 55+»

Во исполнение плана основных мероприятий бюджетного учреждения культуры Омской области «Областной дом ветеранов» на 2021 год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о проведении областного конкурса видеороликов «Мир увлечений 55+» (далее – конкурс видеороликов).
2. Отделу организации досуга и художественного творчества с марта по сентябрь 2021 года организовать проведение конкурса видеороликов.
3. Ответственным за проведение областного конкурса видеороликов назначить заведующего отделом организации досуга и художественного творчества Весна В.Ю.
4. Разместить на официальном сайте Учреждения и направить в органы управления культурой положение о проведении областного конкурса видеороликов.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



П.П. Черных

Приложение к приказу
бюджетного учреждения культуры
Омской области
«Областной дом ветеранов»
от «04» марта 2021 года № 26

Положение
об областном конкурсе видеороликов
«Мир увлечений 55+»

1. Общие положения

1.1. Положение об областном конкурсе видеороликов «Мир увлечений 55+» (далее – Положение) разработано в соответствии с планом мероприятий второго этапа Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации в Омской области до 2025 года и планом основных мероприятий бюджетного учреждения культуры Омской области «Областной дом ветеранов» на 2021 год.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения областного конкурса видеороликов «Мир увлечений 55+» (далее – Конкурс), посвящённого досуговым предпочтениям граждан старшего поколения.

1.3. Организатором Конкурса является бюджетное учреждение культуры Омской области «Областной дом ветеранов» при поддержке заинтересованных органов управления культурой муниципальных районов и общественных организаций Омской области и г. Омска.

2. Цели Конкурса

2.1. Привлечение внимания общественности к организации досуговой деятельности граждан старшего поколения.

2.2. Создание условий для творческой самореализации людей старшего поколения и активизации профессиональных навыков среди работников культурно-досуговых учреждений и отдельных участников Конкурса.

3. Задачи Конкурса

3.1. Способствовать развитию активной гражданской позиции и социальной инициативы в организации культурно-значимого досуга граждан пожилого возраста.

3.2. Поддержка культурно-досуговых предпочтений лиц старшего возраста.

3.3. Развитие медиа-культуры в среде молодежи, направленной на сохранение и приумножение культурных, духовно-нравственных ценностей старшего поколения.

3.4. Совершенствование навыков в создании тематических видеороликов, пропаганде творческой, позитивно-направленной деятельности работников культуры и участников Конкурса.

3.5. Развитие творческого потенциала, эстетического вкуса, инновационного подхода в решении поставленных задач.

3.6. Внедрение в практику учреждений культуры новых культурно-досуговых формирований, выявленных в ходе Конкурса.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с 1 марта по 1 сентября 2021 года в 2 этапа:

1-й этап (отборочный) - с 1 марта по 1 июля 2021 года - в муниципальных районах (на местах);

2-й этап (заключительный) – с 1-го июля по 1 сентября 2021 года – определение членами жюри победителей Конкурса.

5. Условия проведения конкурса

5.1. Участниками конкурса могут быть любые желающие в возрасте от 18 лет: учащаяся молодежь, работники учреждений культуры, представители общественных организаций, граждане старшего возраста.

5.2. Приветствуются молодые участники - авторы видеороликов о досуговых увлечениях своих близких(+55).

5.3. Представители учреждений культуры могут принимать непосредственное участие в технической поддержке или создании видеоролика.

5.4. Участник гарантирует, что любое лицо, снятое в видеоролике, изъявило согласие на съемку и предоставление видеоролика для участия в Конкурсе. Все претензии лица, снятого в видеоролике, разрешаются Участником Конкурса, предоставившим видеоролик.

5.5. На Конкурс принимаются видеоролики, соответствующие тематике конкурса, материал может быть снят на цифровые фото-видео камеры и смонтирован любыми доступными техническими средствами.

5.6. Номинации Конкурса:

- «Любимое занятие»;
- «Рецепты молодости»;
- «Необычное хобби».

5.7. Видеоролики и заявки (приложение №2) на участие во 2-м этапе Конкурса предоставляются с 1 июля до 1 сентября 2021 г. на флеш-носителе (флешке) в каб. 3 или на электронную почту: omodv@mail.ru.

Контактные телефоны: (8 381 2) 21-52-09, 8-904-327-86-32 Маркова Ольга Борисовна.

6. Требования к видеороликам

6.1. Требования к содержанию видеороликов:

- участники конкурса сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.);

- сведения, содержащиеся в представленных на конкурс видеороликах, должны быть достоверными;
- видеоролики должны представлять интересные факты, события из мира увлечений героя ролика;
- в ролике могут использоваться архивные и современные фотографии, отрывки из кинохроники и прочее;
- видеоматериал должен быть изложен интересно и лаконично с оригинально подобранным текстом.

6.2. Технические требования к видеоролику

- на конкурс принимаются видеоролики в **формате mp4** на флеш-носителе. Файл должен быть подписан: муниципальный район (или учреждение г. Омска), автор (Ф.И.О.), название ролика;
- в видеоролике должна присутствовать эмоциональная составляющая (звук, цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.);
- продолжительность видеоролика **не более 5 минут**;
- оптимальное разрешение видеоролика – **1280x720 пикселей (HD)**.

6.3. Не принимаются для участия в Конкурсе видеоролики низкого качества. Содержимое видеоролика не должно нарушать законодательства РФ.

6.4. Работы, участвующие в конкурсе, не рецензируются и не возвращаются авторам.

6.5. Присылая свою работу на Конкурс, Участники автоматически дают право организаторам Конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях.

7. Критерии оценки работ

Подведение итогов осуществляется с учётом следующих критериев оценки:

- соответствие тематике конкурса и номинации;
- содержание (наличие титульного кадра, информационное и визуальное наполнение, законченность сюжета);
- оригинальность представления материала;
- режиссура;
- культура оформления видеоролика.

8. Подведение итогов конкурса

8.1. Жюри оценивает видеоролик по 10-ти балльной оценке по каждому критерию. Победителем признается Участник, чей видеоролик набрал наибольшее количество баллов.

8.2. Победители награждаются дипломами лауреатов I, II, III степени, остальным - вручаются дипломы за участие в Конкурсе.

8.2. Дату и место проведения церемонии награждения определяет БУК «Областной дом ветеранов».

8.3. Информация об итогах конкурса и лучшие ролики размещаются в социальных сетях: на сайте БУК «Областной дом ветеранов», в группах «ВКонтакте», «Одноклассники» и на Ютубе.

9. Состав жюри Конкурса

Черных Павел Павлович – директор БУК «Областной дом ветеранов»,
председатель жюри

Члены жюри:

Абдуллаев Азиз Агамагамедович – звукооператор БУК «Областной дом ветеранов»

Весна Вячеслав Юрьевич – заведующий отделом организации досуга и художественного творчества БУК «Областной дом ветеранов»

Кондрашова Ирина Дмитриевна – режиссер массовых представлений отдела организации досуга и художественного творчества БУК «Областной дом ветеранов»

Маркова Ольга Борисовна – ведущий специалист отдела организации досуга и художественного творчества БУК «Областной дом ветеранов»
